

Mindest-Honorarrichtlinie für Auftragskompositionen und -produktionen für TV-Werbespots

Erstellt auf Basis einer Mitgliederbefragung durch den Composers Club (CC) und den Deutschen Komponistenverband (DKV) (Stand Juni 2019)

	Summe
Layout	2.400,00 €
Reinzeichnung	4.500,00 €
Nutzungsrechte TV Deutschland 1 Jahr	<u>4.200,00 €</u>
	<u>11.100,00 €</u>

Die Preise für Layout und Reinzeichnung gelten für ein Auftragsvolumen mit durchschnittlichem Aufwand und enthalten

- Komposition und Arrangement
- Produktion, Studio- und weitere Technikkosten
- 2 Änderungen im Rahmen des ursprünglichen Briefings

Mehrkosten entstehen durch

- das Erstellen von Hörbeispielen
- größeren Kompositions- und Produktionsaufwand
- Gesangskosten
- Musikerhonorare über das durchschnittliche Maß hinaus
- die Erstellung weiterer Musiklängen durch Cut, Edit oder Neuproduktion
- vom Auftraggeber zu verantwortende Änderungen

Die Übertragung der Nutzungsrechte gilt für das musikalische Werk in Verbindung mit der hergestellten Reinzeichnung. Sämtliche Rechte an nicht veröffentlichten Werken und Aufnahmen verbleiben beim Auftragnehmer. Ausdrücklich nicht berührt von der Übertragung der Nutzungsrechte sind alle Rechte, die von der GEMA oder anderen Verwertungsgesellschaften wahrgenommen werden. Sämtliche Informationen bzgl. Spottitel, Spotlänge sowie Musiklänge sind dem Auftragnehmer direkt nach Veröffentlichung mitzuteilen.